

Taller informativo

“Los sistemas de promoción y venta por Internet utilizados en China”

CEOE, Jueves, 29 de junio de 2017. De 11.30 a 14.00 horas.

11:00 hrs. Registro de asistentes

11:30 hrs. Sesión de inauguración

Palabras de bienvenida, representante de CEOE.

D. Amadeo Jensana, Director del departamento de economía y empresa de Casa Asia

11:50 hrs El comercio electrónico en China

D. Luis Galán, Experto en Marketing Digital en China

12:30 hrs. Sesión práctica

Sra. Bing Jie Sun*, Experta en Marketing Digital en China
(Intervención en inglés)

14:00 hrs. Fin de la reunión.