

MICROCREDENCIAL

UX & CRO



FORMACION ESPECIALIZADA EN EXPERIENCIA DE USUARIO Y CONVERSION DE VENTAS DIGITALES

APRENDE LAS MEJORES TÉCNICAS PARA EXTRAER EL MÁXIMO RENDIMIENTO DE TU SITIO WEB O TIENDA ONLINE

80% DE LAS SESIONES IMPARTIDAS POR PROFESIONALES EN ACTIVO

CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO (5 ECTS)

8 SESIONES LOS VIERNES DESDE 22 MAYO AL 10 DE JULIO 2026

15:30 A 19:30 H



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN:



https://www.uniovi.es/estudia/titulospropios/microcredenciales/oferta/-/asset_publisher/NCtkAT4jPSMb/content/id/14154511

MICROCREDENCIAL

UX & CRO



**FORMACION ESPECIALIZADA EN EXPERIENCIA DE
USUARIO Y CONVERSION DE VENTAS DIGITALES**

CONTENIDOS:

**DISEÑO WEB CENTRADO EN EL USUARIO
DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)
OPTIMIZACIÓN DE LA CONVERSIÓN (CRO)
PROYECTO FINAL APLICADO**

DATOS CLAVE DEL PROGRAMA

- PREINSCRIPCIÓN ONLINE:
DEL 06/04/2026 AL 15/05/2026
- LUGAR IMPARTICIÓN: FACULTAD DE
COMERCIO, TURISMO Y CC SOCIALES
(EDIFICIO LA LABORAL, GIJÓN)
- 25 PLAZAS DISPONIBLES

**MÁS INFORMACIÓN
EN E-MAIL:**



facjov.decanato@uniovi.es



MICROCREDENCIAL

UX & CRO



FORMACION ESPECIALIZADA EN EXPERIENCIA DE USUARIO Y CONVERSION DE VENTAS DIGITALES

PRECIO:

350 €

Tarifa reducida*:

50 €

***Condicionada a la obtención de beca del Banco Santander (para estudiantes y profesionales)**

PERFILES DE ACCESO :

- **Profesionales** con al menos 1 año de experiencia en el sector del marketing y/o el ecommerce (no se requiere titulación previa)
- **Estudiantes** de grado o máster con al menos 180 ECTS superados



Enlace para solicitar beca Banco Santander:



<https://www.santanderopenacademy.com/es/sites/scholarships/microcredenciales/listado.html>

